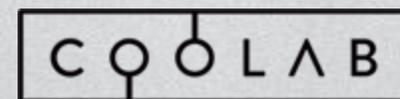


# MEDIA KIT



Communication, Creative Content,  
Talent Management,  
Influencer Marketing and Digital PR.

# ROMOLO



# CRICCA

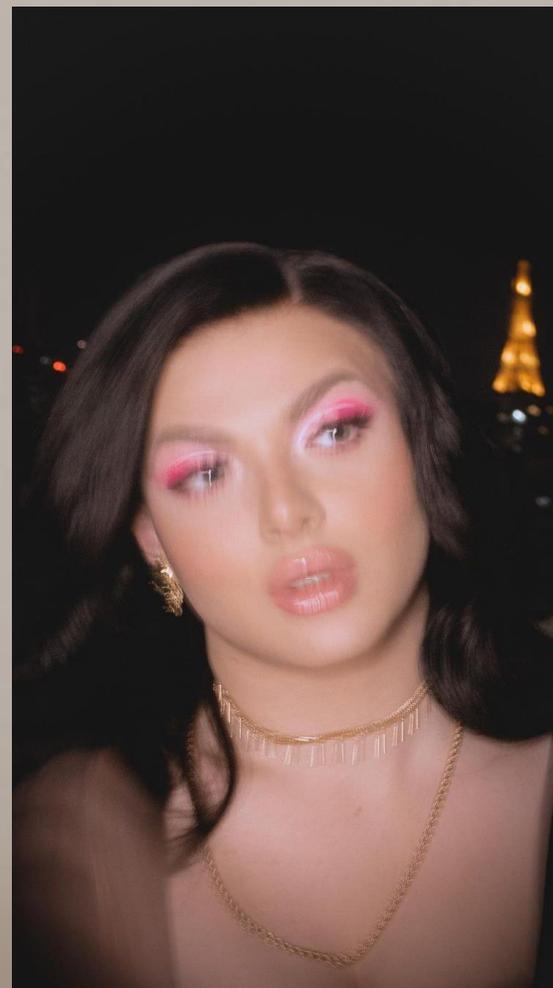
• @romolocricca •

# Beauty Fashion Lifestyle

# ABOUT



Rômolo Cricca é criador de conteúdo digital e iniciou sua carreira no YouTube, em 2015. Oito anos depois, acumula uma audiência de mais de 1 milhão de seguidores, distribuídos entre suas plataformas



Muito além de produtos e tendências, Rômolo se tornou conhecido por sua autenticidade e se tornou protagonista no segmento através de conteúdos que evidenciam como a beleza pode ser um instrumento de expressão e autoconhecimento.



# SOCIAL

295k

Instagram Followers

1.56%

Engagement rate

24-34

Years old

45k

Weekly profile visits

São Paulo  
Rio de Janeiro  
Manaus

Top locations

61%

Female

39%

Male



# STATISTICS

AUDIENCE

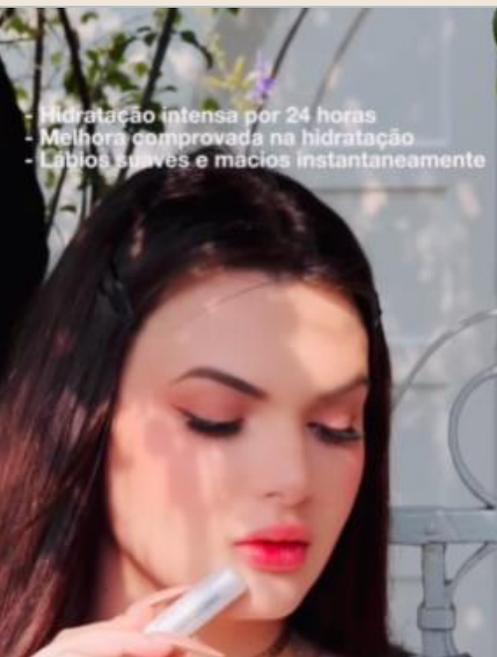
# BRAND PARTNERSHIPS

**AirDrop**  
Rômolo deseja compartilhar uma foto.



Recusar    Aceitar

Hidratação intensa por 24 horas  
- Melhora comprovada na hidratação  
- Labios suaves e macios instantaneamente



HIDRATANTE LABIAL  
ULTRA HIALURÔNICO  
NIVEA

CLICK PARA ASSISTIR



# NIVEA



CLICK PARA ASSISTIR



# BIOSSANCE

S  
A  
N  
T  
A  
M



# CLIENTS



BIOSSANCE..



AVON

creamy



Let's



work

together.



## CONTATO

Kaue Lombardi • Juliana Montesanti

[kaue@coolabdigital.com](mailto:kaue@coolabdigital.com) • [juliana@coolabdigital.com](mailto:juliana@coolabdigital.com)

+55 11 97178 7808